

9066E1516 (ECO) Competitivita': Gruppo 2003, un'Agenzia nazionale per rilanciare ricerca -2-

9066E1516 (ECO) Competitivita': Gruppo 2003, un'Agenzia nazionale per rilanciare ricerca -2- polverizzare i finanziamenti - e' l'idea che sta alla base della creazione dell'Agenzia - potrebbe "essere finalmente seguito l'approccio che da tempo premia all'estero le migliori universita' e i migliori centri di ricerca: quello fondato sul merito, sui risultati - valutati con tempestivita' ed obiettivita' - e sull'impiego di fondi per la ricerca" che siano certi ed erogati con regolarita' ed affidabilita'. "Sana competizione sulla qualita' della ricerca, meritocrazia ed affidabilita' - per il Gruppo 2003 - devono essere le parole chiave su cui si regge la nuova Agenzia che dovrebbe essere realizzata con grande urgenza, date le condizioni disastrose in cui versa la ricerca italiana". In questo senso e' chiaro che dovrebbero essere abolite, in modo graduale, tutte le leggi speciali accumulate nel tempo che assegnano fondi ad istituzioni di ricerca senza adeguati sistemi di controllo, che comunque dovrebbero passare attraverso l'AIRS. "Il problema - ha detto **Garattini** - non e' tanto disegnare una o piu' strutture che governino la valutazione e l'erogazione dei finanziamenti alla Ricerca ne', tanto meno, individuare nuove metodologie. All'estero ci sono numerosi ed efficaci modelli da imitare". Per **Garattini** "occorre scardinare privilegi, burocrazie, clientelismo e rendere realmente indipendente la valutazione e l'erogazione dei finanziamenti dai meccanismi dei Ministeri e della Politica. A quest'ultima spetta invece, in modo sovrano, il ruolo di dare gli indirizzi e identificare le risorse attribuibili alle varie aree strategiche per la ricerca del Paese". Il progetto messo a punto dal Gruppo 2003 prevede che l'AIRS sia guidata da un consiglio d'amministrazione formato da poche persone, rappresentanti il mondo della cultura, della ricerca, della tecnologia e dell'industria, guidato da un direttore che ha il compito di coordinare i vari comitati che compongono l'Agenzia. I comitati sono i veri responsabili della gestione dei programmi di ricerca: devono avere caratteristiche multidisciplinari e possono aggregarsi fra di loro nel caso sia richiesto dalla natura dei progetti. Ogni comitato agisce attraverso bandi di concorso che devono essere aperti a tutti, indipendentemente dalla loro denominazione, purché siano strutture pubbliche o private non-profit e che possono presentare caratteristiche diverse. Cel (RADIOCOR) 25-11-08 15:16:20 (0272) 5 NNNN

